31-12-2023

# INFORME DE GESTIÓN TÉCNICA DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 042-2023 CELEBRADO ENTRE LA ALCALDIA DISTRITAL DE RIOHACHA Y LA CORPORACIÓN PROSPERITAS

*Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para el fortalecimiento de capacidades empresariales para emprendedores de población étnica en zona rural y urbana focalizada en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha*

***PERIODO DEL 11 DE DICIEMBRE DE 2023 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023***


**Adanellys Díaz Arrieta – Representante Legal**

**CORPORACION PROSPERITAS**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ..... 3

1. GENERALIDADES DEL CONVENIO ..... 4

2. PLAN DE TRABAJO DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES ..... 7

1.1. METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN ..... 7

1.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ANEXO 1) ..... 10

1.3. ENTREGABLES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN ..... 11

1.4. TEMATICAS DE FORTALECIMIENTO ..... 11

2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES ..... 13

2.1. ACTIVIDAD 1: CURSO BÁSICO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO PARA POBLACIÓN ÉTNICA EMPRENDEDORA ..... 17

2.2. ACTIVIDAD 2: CAPACITACION EN EMPREDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL ..... 19

2.3. ACTIVIDAD 3: RUEDA DE NEGOCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS ÉTNICAS Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS DE SUS EMPRENDIMIENTO ..... 22

3. SISTEMATIZACION DE LOS BENEFICIADOS ..... 24

ANEXO 1: PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO 042-2023 ..... 26

ANEXO 2: FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO DEL 11 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 ..... 27

ANEXO 2.1. ACTIVIDAD 1: CURSO BÁSICO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO PARA POBLACIÓN ÉTNICA EMPRENDEDORA ..... 28

ANEXO 2.2. ACTIVIDAD 2: CAPACITACION EN EMPREDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL ..... 29

ANEXO 2.3. ACTIVIDAD 3: RUEDA DE NEGOCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS ÉTNICAS Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS DE SUS EMPRENDIMIENTO ..... 30

ANEXO 3. SISTEMATIZACIÓN DE POBLACION BENEFICIADA DEL CONVENIO 042-2023 ..... 31

## ILUSTRACIONES

*Ilustración 1: Mapa de división político administrativa del Distrito de Riohacha en su jurisdicción rural* 6
*Ilustración 2: Desarrollo de actividades en el marco del convenio* 15
*Ilustración 3: Desarrollo de actividades en el marco del convenio* 15
*Ilustración 4: Desarrollo de actividades en el marco del convenio* 16
*Ilustración 5: Jornada de capacitación en Economía Solidaria* 18
*Ilustración 6: Jornada de capacitación en Emprendimiento y Marketing* 20
*Ilustración 7: Jornada de capacitación en Emprendimiento y Marketing* 21
*Ilustración 8: Rueda de negocios* 23
*Ilustración 9: Certificado del Curso Básico de Cooperativismo, economía solidaria y emprendimiento* 24

## GRÁFICAS

*Gráfica 1: Edades de población beneficiada* ..... 14
*Gráfica 2: Género de población beneficiada* ..... 14

## TABLAS

*Tabla 1: Datos del convenio* 4
*Tabla 2: Actividades de la intervención* 7
*Tabla 3: Metodología de las actividades del convenio* 8
*Tabla 4: Ejes temáticos de cada actividad* 11
*Tabla 5: Equipo de trabajo* 12
*Tabla 6: Jornadas de trabajo según zona establecida* 16
*Tabla 7: Cumplimiento de la actividad 1* 18
*Tabla 8: Cumplimiento de la actividad 2* 21
*Tabla 9: Cumplimiento de la actividad 3* 23

## INTRODUCCIÓN

En el presente documento se establece la información correspondiente a la ejecución total del Convenio 042 de 2023 celebrado entre la Alcaldía Distrital de Riohacha y la entidad sin ánimo de lucro Corporación Prosperitas, el cual tiene por objeto *contractual "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para el fortalecimiento de capacidades empresariales para emprendedores de población étnica en zona rural y urbana focalizada en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha"*.

Es pertinente mencionar que, para efectos del presente informe de gestión técnica, el porcentaje de avance del proyecto es del **100 %**. Por lo tanto, se le adjuntan todas las fuentes de verificación que corroboran la realización total del proceso contractual.

Ahora bien, en el presente documento se encontrará los productos resultantes de la ejecución del proyecto, población beneficiada, ubicación de ejecución, sus fuentes de verificación, los soportes financieros y contables, las actividades realizadas totalmente, así como los avances físicos y financieros en cumplimiento del objeto contractual mencionado y las metas de la entidad contratante en el progreso de su Plan de Desarrollo Distrital 2020 - 2023 "Cambia la Historia".

## 1. GENERALIDADES DEL CONVENIO

En la presentación del presente informe técnico, es necesario identificar los datos básicos concernientes al convenio, por tanto, se relacionan en el siguiente cuadro, los componentes del mismo.

*Tabla 1: Datos del convenio*

| | |
|---|---|
| **Contrato** | Convenio de asociación No. 042-2023 |
| **Objeto** | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para el fortalecimiento de capacidades empresariales para emprendedores de población étnica en zona rural y urbana focalizada en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha |
| **Contratante** | Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha |
| **Contratista** | Corporación Prosperitas |
| **NIT** | 900.530.701-3 |
| **Representante legal** | Adanellys Díaz Arrieta |
| **Identificación del representante legal** | Cedula de ciudadanía No. 40.937.458 de Riohacha |
| **Dirección** | Calle 15 # 15 – 41 Segundo Piso Oficina 211 Riohacha, La Guajira |
| **Teléfono** | 3005008752 - 3005339255 |
| **Correo electrónico** | cprosperitas@gmail.com |
| **Plazo de ejecución** | Veinte (20) días |
| **Valor del contrato** | **Aporte del Distrito:** Ciento Cuarenta y Nueve Millones Novecientos Noventa y Tres Mil Setecientos Pesos M/CTE ($ 149.993.700)<br>**Aporte de la Corporación Prosperitas:** Diez Millones Quinientos Cincuenta Mil Pesos M/CTE ($ 10.550.000)<br>**Total:** Ciento Sesenta Millones Quinientos Cuarenta y Tres Mil Setecientos Pesos M/CTE ($ 160.543.700) |
| **Supervisor** | Secretario de Gobierno, Seguridad y Convivencia Ciudadana |
| **Garantías** | Garantías expedidas por la compañía aseguradora **Seguros Mundial**<br>• CRC-100016156: Cumplimiento, Buen manejo de anticipos, Salarios y Prestaciones Sociales |

| | |
|---|---|
| | • CRC-100005014: Amparo básico-Predios, Labores y Operaciones |
| **Fecha de suscripción** | 11 de diciembre de 2023 |
| **Fecha de inicio** | 11 de diciembre de 2023. *Establecido mediante acta de inicio.* |
| **Fecha de finalización** | 31 de diciembre de 2023. *Establecido mediante acta de inicio.* |
| **Periodo a presentar** | Del 11 de diciembre de 2023 al 31 de diciembre de 2023 |

*Elaboración propia*

De conformidad con lo anterior, se presenta el informe técnico del avance de las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 11 de diciembre de 2023 al 31 de diciembre de 2023, de acuerdo con las obligaciones señaladas en el contrato antes descrito.

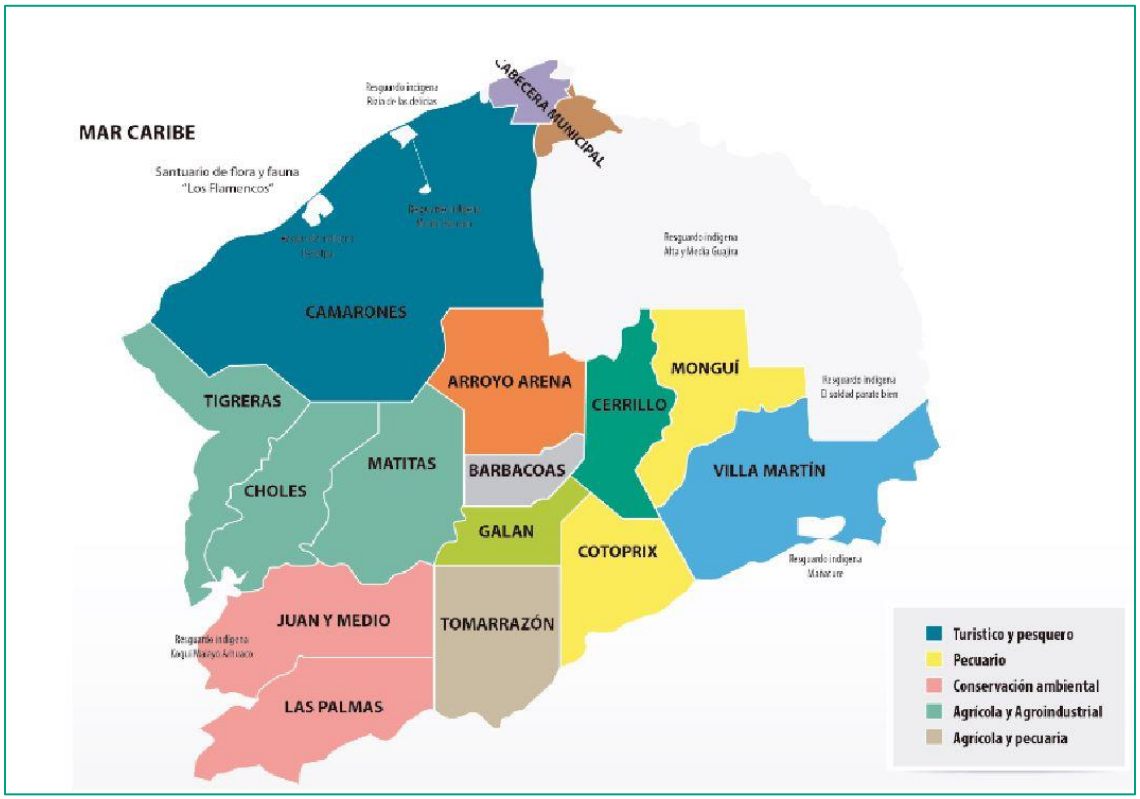
Asimismo, se tiene en cuenta que en los estudios previos del presente proyecto se contempla que el objetivo principal es “Fortalecer la formación empresarial de la población étnica que debilitan la competitividad en el mercado laboral poniendo en riesgos la asistencia alimentaria, el acceso al trabajo”, para lo cual se pretende:

- Fortalecer las capacidades empresariales de la población étnica del Distrito de Riohacha mejorando su acceso al mercado laboral y reduciendo las brechas sociales.
- Generar producción productiva y social de la población étnica.
- Reducir las brechas sociales y desempleo.
- Fortalecer alternativas de solución y capacitación en el trabajo y derechos.

En concordancia con lo expuesto, se establece que la población beneficiada es la reconocida en las etnias “NARP” (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras) e indígenas wayuu, asentadas en el Distrito de Riohacha, donde se determina un alcance de 250 personas con las características étnicas descritas; las cuales se dividen en función de ejecución del convenio en 5 grupos, que a continuación se definen:

- **Grupo Riohacha I**
- **Grupo Riohacha II**
- **Grupo Riohacha III**
- **Grupo Riohacha IV**
- **Grupo Riohacha V**

*Ilustración 1: Mapa de división político administrativa del Distrito de Riohacha en su jurisdicción rural*




*Fuente: Plan prospectivo estratégico Riohacha 470 años*[1]

[1] https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20ESTRAT%C3%89GICO%20RIOHACHA%20470%20A%C3%91OS.pdf

## 2. PLAN DE TRABAJO DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

De acuerdo a los lineamientos expuestos por la entidad, alcance y resultados del proyecto, se determina que el plan de trabajo está conformado por:

- Metodología de intervención conforme a lo estipulado por el Distrito
- Cronograma de actividades
- Entregables y fuentes de verificación
- Temáticas de fortalecimiento
- Equipo de trabajo para intervención

### 1.1. METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN

En la metodología de intervención se tuvo en cuenta que la población definida es reconocida entre los grupos minoritarios, con derechos constitucionales definidos y características culturales especiales; asimismo el eje temático a desarrollar y el periodo de ejecución. Con base a esto, se plasma las actividades establecidas por el Distrito y las propuestas por la Corporación Prosperitas.

*Tabla 2: Actividades de la intervención*

| ACTIVIDADES DE LA INTERVENCION Y FORTALECIMIENTO | | |
|---|---|---|
| # | DISTRITO DE RIOHACHA | CORPORACIÓN PROSPERITAS |
| 1 | Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. | Fortalecimiento de la actividad 3 denominada: Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimientos |
| 2 | Capacitación en emprendimiento y marketing digital | |
| 3 | Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimiento | |

*Elaboración propia*

Establecido las actividades obligatorias del convenio dispuesta por el Distrito en el Estudio Previo, se expone la metodología, explicada en la siguiente tabla.

*Tabla 3: Metodología de las actividades del convenio*

| Actividades a ejecutar | Metodología |
|---|---|
| 1. Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. | Se realizará un curso básico en economía solidaria y cooperativismo donde se le brindara herramientas a la población beneficiaria y permitirá mayores bases a la población en enfrentar el mundo globalizado, de competitividad empresarial para que puedan desarrollar mejor su actividad económica y así mismo organizar sus negocios mediante la asociatividad.<br><br>Además de tener en cuenta que el tipo de emprendimiento utilizado mayormente por las poblaciones étnicas se constituyen en negocios asociativos, familiares y comunitarias, en base a su cosmovisión cultural, permitiendo a través de la economía solidaria mejorar la productividad de sus emprendimiento y organización.<br><br>La economía solidaria permite como sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo.<br><br>Así mismo se tiene en cuenta el reconocimiento al papel de la economía solidaria como impulsora del emprendimiento y el desarrollo de las regiones, como también lo señala el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) mediante la aprobación de una política pública estratégica y articulada, que convertirá a estas organizaciones en actores relevantes en la generación de proyectos productivos. Se trata de un ambicioso conjunto de medidas dirigido a afianzar el reconocimiento y progreso de este sector en el país.<br><br>El Desarrollo de la Economía Solidaria busca incrementar el impacto de las actividades del sector y ampliar su alcance, fomentar la educación y fortalecer el modelo de supervisión.<br><br>**Metodología**<br>Se implementará curso básico que tendrán una intensidad horaria de 20 horas en economía solidaria y 10 en |

| Actividades a ejecutar | Metodología |
|---|---|
| | Cooperativismo, una carga de horas total del curso de 30 horas y se realizarán por grupos determinados en zona urbana y rural.<br><br>Se realizará 2 cursos con focalización de población en zona urbana y 3 en zona rural.<br><br>Se dará inicio a las 9:00 a.m. y tendrá una duración de 10 días en jornada de 3 horas donde se certificará a los asistentes del mismo. Teniendo en cuenta que en esta actividad se centrara en la capacitación de los 250 beneficiarios directos.<br><br>Se organizarán en 5 grupos de 50 participantes cada capacitación quienes estará a cargo de un capacitador contante la capacitación en emprendimiento será organizada con cronograma teniendo en cuenta la necesidad de una carga de 1 hora diaria en ese eje temático.<br><br>Es un curso básico de educación no formal, con una carga de 20 horas en economía solidaria y 10 cooperativismo.<br><br>**Temas a trabajar:**<br>• Economía solidaria.<br>• Cooperativismo.<br>• Estrategias de negocio.<br>• Rentabilidad.<br>• Planes de negocio y contabilidad.<br>• Registros de asistencia a la capacitación.<br><br>**Entregables:**<br>• Entrega de material bibliográfico y didáctico para el desarrollo de la actividad.<br>• Capacitación y acompañamiento a los beneficiarios.<br>• Experiencias significativas de los beneficiarios derivada de la actividad redactada por los mismos asistentes a la capacitación.<br>• Continuidad y sistematización de los logros alcanzados con la capacitación.<br>• Registros fotográficos. |

| Actividades a ejecutar | Metodología |
|---|---|
| | • Informes de actividades realizadas. |
| 2. Capacitación en emprendimiento y marketing digital | Esta capacitación permitirá a la población objetivo poder enfrentar y generar estrategias en el mundo de los negocios de hoy en día es mayormente competitivo y globalizado con el manejo de las plataformas y redes sociales, páginas web, muchas estrategias digitales existente esta capacitación permitirá generar herramientas y bases que conlleven a incorporarse al mundo empresarial de hoy, con el diseño de estrategias de marketing, contenido digital y desarrollo de emprendimiento. |
| 3. Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimiento | Posterior al proceso formativo se realizará una rueda de negocios, donde se podrá articular con invitados y entidades, instituciones, empresarios, tanto las ofertas institucionales como demostrar sus emprendimientos y poder generar espacios de negocios con los diferentes invitados. |

*Elaboración propia*

## 1.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ANEXO 1)

Para la planificación del cronograma de actividades se tuvo en cuenta obligaciones y tiempo de ejecución del presente proyecto, por tal motivo en el anexo 1 del presente documento se describe de manera específica las jornadas de actividades por los grupos a fortalecer.

## 1.3. ENTREGABLES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

En el cumplimiento de las actividades se generan datos e información de lo ejecutado, por tanto, para la consolidación de dicha información el Distrito ha dispuesto de las siguientes fuentes de verificación:

1. Plan de trabajo implementado.
2. Entrega de material bibliográfico y didáctico para el desarrollo de la actividad.
3. Capacitación y acompañamiento a los beneficiarios.
4. Experiencias significativas de los beneficiarios derivada de la actividad redactada por los mismos asistentes a la capacitación.
5. Continuidad y sistematización de los logros alcanzados con la capacitación.
6. Registros fotográficos.
7. Informes de actividades realizadas.
8. Registros de asistencia a la capacitación.
9. Sistematización de la población beneficiada

## 1.4. TEMATICAS DE FORTALECIMIENTO

*Tabla 4: Ejes temáticos de cada actividad*

| Actividades ejecutadas | Ejes temáticos | Intensidad |
|---|---|---|
| Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. | Economía solidaria.<br>Cooperativismo.<br>Estrategias de negocio.<br>Rentabilidad.<br>Planes de negocio y contabilidad. | 20 horas |
| Capacitación en emprendimiento y marketing digital | Buyer persona<br>Estrategias de ventas online<br>Pasarelas de pagos<br>Mapa de empatía | 4 horas |
| Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimiento | Rueda de negocios con cuñas publicitarias y logística | 1 jornada |

*Elaboración propia*

## 1.5. EQUIPO DE TRABAJO PARA INTERVENCIÓN (INFORME FINANCIERO)

*Tabla 5: Equipo de trabajo*

| Equipo de trabajo | Cargo |
|---|---|
| Jorge Murgas | Coordinador de Proyecto |
| Jonathan Puello | Capacitador en Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Adanellys Díaz | Capacitador en Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Carlos Mendoza | Capacitador en Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Maricelis Olaya | Capacitador en Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Adrián Mejía | Capacitador en Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| María Olaya | Auxiliar del Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Sabrina Redondo | Auxiliar del Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Peter Redondo | Auxiliar del Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| Jaimen Vega | Capacitador en emprendimiento |
| Lucety Gámez | Capacitador en emprendimiento |
| Brayan Milian | Capacitador en Marketing digital |
| Jailyn Manjarrez | Capacitador en Marketing digital |
| Luz Marina Barros | Capacitador en Marketing digital |
| Coralia Vásquez | Capacitador en Marketing digital |

*Elaboración propia*

## 2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

En el desarrollo de las actividades con la población étnica “NARP” (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras) e indígenas wayuu del distrito de Riohacha se establecieron 3 ejes generales *(ver Tabla 3: Metodología de las actividades del convenio)* qué buscan el fortalecimiento de las unidades productivas de la población beneficiada.

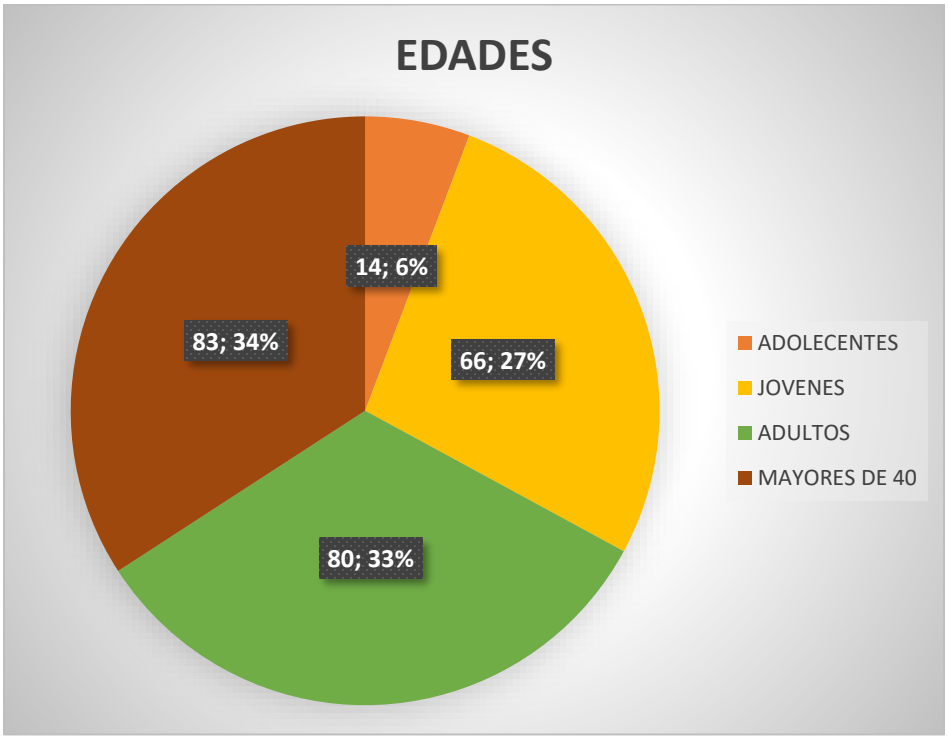
Asimismo, en el marco del convenio se determinó en la propuesta de contrapartida una actividad de fortalecimiento a la actividad 3 denominada “*Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimientos”*, en la cual se logró mayor impacto en los componentes de emprendimiento, ventas, asociatividad y por ende la generación de ingresos de la población NARP del distrito de Riohacha.

En este orden de ideas a continuación se presenta lo realizado en el proyecto, el cual compone las 3 actividades planteadas por el distrito, junto con el aporte de la Corporación.

Es necesario resaltar que cada actividad realizada a satisfacción conforme a la presentación de este informe, cuenta con las fuentes de verificación y entregables exigidos por el Distrito y lo contemplado en la normativa, con el fin de evidenciar el cumplimiento de las mismas.

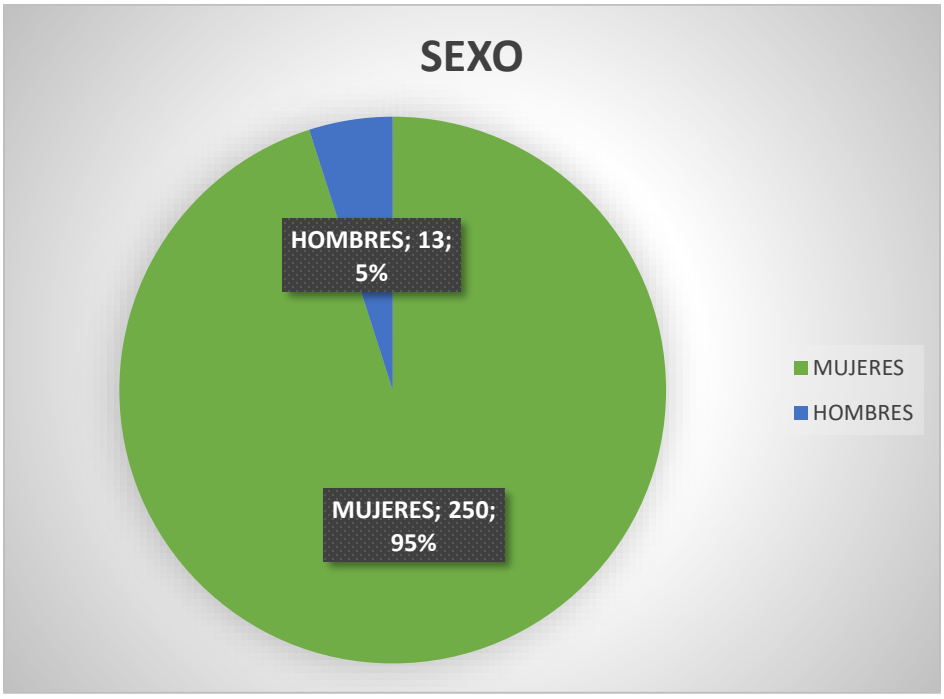
De igual forma, se resalta la población beneficiada, donde se pudo atender a 250 personas, de las cuales el 95 % es de género femenino y el 5 % es masculino, con un promedio de edad como se especifica en la siguiente gráfica.

*Gráfica 1: Edades de población beneficiada*




*Elaboración propia*

*Gráfica 2: Género de población beneficiada*




*Elaboración propia*

*Ilustración 2: Desarrollo de actividades en el marco del convenio*




*Elaboración propia*

*Ilustración 3: Desarrollo de actividades en el marco del convenio*



*Elaboración propia*

*Ilustración 4: Desarrollo de actividades en el marco del convenio*




*Elaboración propia*

De igual manera, se establecieron por grupos las personas beneficiadas pertenecientes a las etnias “NARP” (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras) e indígenas wayuu; conforme a su ubicación y la comodidad para los involucrados, en transportarse a los sitios de encuentro. Con base a lo anterior, se relaciona a continuación, como se agruparon los grupos de trabajo para las jornadas de capacitaciones determinadas en el Convenio 042 de 2023.

*Tabla 6: Jornadas de trabajo según zona establecida*

| Grupos | Desarrollo de actividades |
|---|---|
| **5** | Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora. |
| **5** | Capacitación en emprendimiento y marketing digital |
| **5** | Rueda de negocio para el fortalecimiento de mujeres emprendedoras étnicas y presentación de muestras de sus emprendimiento |

*Elaboración propia*

Asimismo, en los anexos se encontrarán las fuentes de verificación de las jornadas de trabajo agrupadas por actividad y zona establecida en el presente convenio.

## 2.1. ACTIVIDAD 1: CURSO BÁSICO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO PARA POBLACIÓN ÉTNICA EMPRENDEDORA

En el marco del Convenio de asociación No. 042-2023, se llevó a cabo una iniciativa estratégica destinada al fortalecimiento de capacidades empresariales de emprendedores pertenecientes a la población étnica en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. Esta actividad, enfocada en la población reconocida en las etnias “NARP” (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras) e indígenas wayuu, tuvo como objetivo principal capacitar a 250 individuos pertenecientes a dichas comunidades étnicas.

El Curso Básico se dividió en cinco grupos diferenciados: Grupo Riohacha I, Grupo Riohacha II, Grupo Riohacha III, Grupo Riohacha IV y Grupo Riohacha V. Cada grupo representaba una unidad operativa para la ejecución de las actividades contempladas en el convenio. Se hizo hincapié en la importancia de estos grupos segmentados, permitiendo una adaptación precisa y contextualizada de los contenidos según las necesidades y características de cada segmento étnico en el Distrito de Riohacha.

Los temas abordados durante este curso incluyeron aspectos fundamentales de la economía solidaria, el cooperativismo, estrategias de negocio, rentabilidad, así como la elaboración de planes de negocio y nociones básicas de contabilidad. Estos contenidos fueron seleccionados meticulosamente para proporcionar a los participantes herramientas prácticas y teóricas esenciales en el desarrollo y gestión empresarial.

La metodología empleada se centró en la interacción, participación activa y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Esto facilitó la comprensión y la asimilación efectiva de los conceptos, permitiendo a los participantes no solo entender los principios teóricos, sino también aplicarlos en sus contextos empresariales específicos.

La actividad se consideró exitosa debido a la alta participación y compromiso demostrado por los beneficiarios. Además, se recibió retroalimentación positiva que evidenció el impacto directo en el fortalecimiento de capacidades y habilidades empresariales de la población étnica. La personalización de la formación, adaptada a las realidades y necesidades de cada grupo étnico, ha sentado las bases para un

desarrollo empresarial sostenible y el fomento de iniciativas económicas en la región.

Este curso básico no solo ha sido una oportunidad de aprendizaje, sino también un catalizador para el empoderamiento económico de la población étnica en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y la inclusión social en la región.

*Ilustración 5: Jornada de capacitación en Economía Solidaria*



*Elaboración propia*

*Tabla 7: Cumplimiento de la actividad 1*

| Grupo | Curso básico en economía solidaria y cooperativismo para población étnica emprendedora | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| Riohacha I | Realizado | Anexo 2.1 |
| Riohacha II | Realizado | |
| Riohacha III | Realizado | |
| Riohacha IV | Realizado | |
| Riohacha V | Realizado | |

*Elaboración propia*

## 2.2. ACTIVIDAD 2: CAPACITACION EN EMPREDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL

La "ACTIVIDAD 2: CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL", enmarcada en el Convenio de asociación No. 042-2023, se llevó a cabo con el objetivo de fortalecer las competencias empresariales en estrategias de marketing digital entre la población étnica del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha.

Al igual que en la actividad anterior, se estableció un enfoque segmentado con cinco grupos diferenciados: Grupo Riohacha I, Grupo Riohacha II, Grupo Riohacha III, Grupo Riohacha IV y Grupo Riohacha V. Esta segmentación permitió una adaptación específica de los contenidos y la metodología a las necesidades particulares de cada segmento étnico, garantizando una capacitación contextualizada y efectiva.

Los módulos de capacitación se enfocaron en el desarrollo de habilidades empresariales en emprendimiento y estrategias de marketing digital. Se abordaron temáticas como emprendimiento innovador, técnicas de marketing en medios digitales, gestión de redes sociales, branding digital y tácticas de promoción digital de productos y servicios. La metodología adoptada priorizó la aplicación práctica de estos conocimientos, con ejemplos reales y casos adaptados al contexto local.

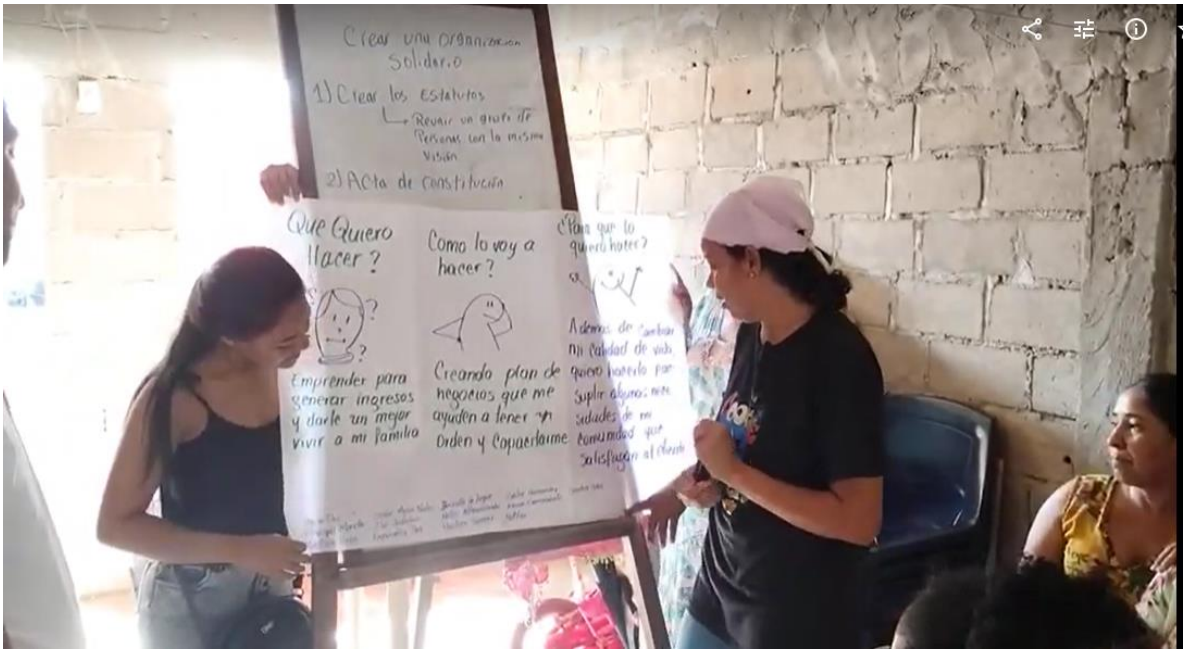
La capacitación se llevó a cabo de manera interactiva y participativa, permitiendo a los participantes aplicar activamente los conceptos aprendidos en la construcción de estrategias de marketing digital adaptadas a sus proyectos empresariales. Se fomentó el debate, el intercambio de ideas y la resolución colaborativa de desafíos empresariales.

El impacto de esta actividad se manifestó en la adquisición de competencias digitales por parte de los beneficiarios y en la implementación efectiva de estrategias de marketing digital en sus emprendimientos. Se observó un elevado nivel de compromiso y una sólida comprensión de los conceptos enseñados, evidenciado en la aplicación práctica de estos conocimientos en sus proyectos empresariales.

Esta capacitación no solo dotó a los participantes de conocimientos en marketing digital, sino que también contribuyó al fortalecimiento del tejido empresarial y al fomento de iniciativas emprendedoras sostenibles en la región del Distrito Especial

Turístico y Cultural de Riohacha. Esta actividad representa un paso significativo hacia el empoderamiento económico y la promoción del desarrollo empresarial en la población étnica local.

*Ilustración 6: Jornada de capacitación en Emprendimiento y Marketing*




*Elaboración propia*

Se sugiere la implementación de programas continuos de capacitación en emprendimiento y marketing digital como una forma de dar continuidad al proceso iniciado durante la "ACTIVIDAD 2: CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL" del Convenio de asociación No. 042-2023. Estos programas podrían estructurarse como cursos avanzados, talleres especializados o sesiones periódicas, brindando oportunidades adicionales para el fortalecimiento de las habilidades empresariales de la población étnica.

Para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los participantes, se propone la creación de plataformas de colaboración. Estos espacios podrían facilitar la interacción, permitiendo a los emprendedores étnicos compartir recursos, ideas y oportunidades comerciales entre sí.

En el marco de estas propuestas, se recomienda explorar alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones o empresas locales que puedan proporcionar apoyo continuo en áreas como capacitación, financiamiento o acceso a recursos. Estas alianzas fortalecerían aún más los emprendimientos étnicos y podrían potenciar el

desarrollo empresarial en la región del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha.

*Ilustración 7: Jornada de capacitación en Emprendimiento y Marketing*




*Elaboración propia*

Igualmente, a continuación, se relaciona mediante una tabla cuál ha sido el cumplimiento de cada una de las actividades de este componente en los cinco grupos de trabajo del convenio.

*Tabla 8: Cumplimiento de la actividad 2*

| Grupo | Estado | Capacitación en Emprendimiento y Marketing Digital |
|---|---|---|
| | | Fuente de verificación |
| Riohacha I | 100 % de avance | Anexo 2.2. |
| Riohacha II | 100 % de avance | |
| Riohacha III | 100 % de avance | |
| Riohacha IV | 100 % de avance | |
| Riohacha V | 100 % de avance | |

*Elaboración propia*

## 2.3. ACTIVIDAD 3: RUEDA DE NEGOCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS ÉTNICAS Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS DE SUS EMPRENDIMIENTO

La "ACTIVIDAD 3: RUEDA DE NEGOCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS ÉTNICAS Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS DE SUS EMPRENDIMIENTOS", bajo el marco del Convenio de asociación No. 042-2023, se llevó a cabo en un ambiente donde emprendedores étnicos, especialmente mujeres, presentaron sus innovadoras ideas de negocio en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha.

Centrada en las poblaciones étnicas “NARP” (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras) e indígenas wayuu asentada en Riohacha, la actividad congregó a 250 emprendedoras étnicas distribuidas en cinco grupos ejecutores, identificados como Grupo Riohacha I, Grupo Riohacha II, Grupo Riohacha III, Grupo Riohacha IV y Grupo Riohacha V.

El evento fue diseñado para brindar herramientas prácticas y conocimientos esenciales en economía solidaria, cooperativismo, estrategias de negocio, rentabilidad, planes de negocio y contabilidad, con el fin de fortalecer sus proyectos empresariales.

Durante esta rueda de negocios y presentación de muestras, cada emprendedor/a tuvo la oportunidad de mostrar sus proyectos, interactuar con potenciales clientes e inversionistas, así como compartir experiencias y establecer alianzas comerciales. Esta interacción promovió la visibilidad de sus emprendimientos y fomentó la colaboración entre las participantes.

La actividad logró un impacto positivo al generar redes de apoyo sólidas entre los emprendedores étnicas, fortalecer la visibilidad de sus proyectos y contribuir a su autonomía económica. Asimismo, propició un ambiente propicio para fomentar la equidad de género en el mundo empresarial, empoderando a las mujeres étnicas en Riohacha.

Este evento no solo representó una oportunidad para presentar ideas innovadoras, sino que también consolidó un espacio donde el espíritu emprendedor y la diversidad étnica se unieron para promover el desarrollo económico y social en la comunidad de Riohacha.

*Ilustración 8: Rueda de negocios*




*Elaboración propia*

*Tabla 9: Cumplimiento de la actividad 3*

| Grupo | Estado | Capacitación en Emprendimiento y Marketing Digital |
|---|---|---|
| | | Fuente de verificación |
| Riohacha I | 100 % de avance | Anexo 2.3. |
| Riohacha II | 100 % de avance | |
| Riohacha III | 100 % de avance | |
| Riohacha IV | 100 % de avance | |
| Riohacha V | 100 % de avance | |

*Elaboración propia*

## 3. SISTEMATIZACION DE LOS BENEFICIADOS

En la sistematización de los beneficiados del Convenio 042-2023 se pudo realizar una base de datos con la información pertinente de cada uno de los mismos, en la cual se destaca nombres, apellidos, tipo y número de identificación, contacto, ubicación, género y edad. Esto permite la consolidación de los resultados que busca el proyecto, el cual es mínimo 250 personas beneficiadas en la ejecución del presente convenio.

Adicional a la consolidación de la base de datos mencionada, la sistematización identificar el cumplimiento de las jornadas de actividades, y también permitió el seguimiento de las mismas; el cual contribuye a la certificación del Curso Básico de Cooperativismo, Economía Solidaria y Emprendimiento a las personas asistentes a cada una de las jornadas. Asimismo, para efectos de soporte se ilustra a continuación el modelo del certificado del Curso Básico de Cooperativismo, Economía Solidaria y Emprendimiento entregado a cada uno de los participantes.

*Ilustración 9: Certificado del Curso Básico de Cooperativismo, economía solidaria y emprendimiento*



Prospéritas · UNIDAD SOLIDARIA GOBIERNO DE COLOMBIA · ALCALDÍA DE RIOHACHA · RIOHACHA CAMBIA LA HISTORIA

LA CORPORACIÓN PROSPERITAS, ACREDITADA POR LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS MEDIANTE RESOLUCION 147 DEL 23 DE JULIO DE 2021.

HACE CONSTAR QUE:

AMALFI ESTHER SUAREZ
CC 40935027

Cursó y aprobó la acción de formación de **"CURSO DE COOPERATIVISMO, ECONOMIA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTO"** con una intensidad de 20 horas, realizado en el Distrito de Riohacha de conformidad a la ley 454 de 1998.

Expedido en el Distrito de Riohacha a los veintinueve (29) días del mes de diciembre de 2023.

ADANELLYS DIAZ ARRIETA
*Representante Legal de Corporación Prosperitas*

LEANDRO MEJÍA DÍAZ
*Secretario de Gobierno y Convivencia Ciudadana del Distrito de Riohacha*

*Elaboración propia*

Por su parte, con miras de soporte sistemático de la población, se tienen copias de documentos que permiten la identificación de las personas participantes del proceso, clasificadas por grupo intervenido y que se anexan de manera sistemática los documentos que representan la consolidación de la base de datos de los miembros registrados como beneficiados del proyecto. **(VER ANEXO 3. SISTEMATIZACIÓN DE POBLACION BENEFICIADA DEL CONVENIO 042-2023)**

# ANEXO 1: PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO 042-2023

# ANEXO 2: FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO DEL 11 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

# ANEXO 2.1. ACTIVIDAD 1: CURSO BÁSICO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO PARA POBLACIÓN ÉTNICA EMPRENDEDORA

# ANEXO 2.2. ACTIVIDAD 2: CAPACITACION EN EMPREDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL

# ANEXO 2.3. ACTIVIDAD 3: RUEDA DE NEGOCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS ÉTNICAS Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS DE SUS EMPRENDIMIENTO

# ANEXO 3. SISTEMATIZACIÓN DE POBLACION BENEFICIADA DEL CONVENIO 042-2023